



АГРОМИР-24



Рыночная ситуация в растениеводстве

(Плодовые, ягодные, цветочные, декоративные, хвойные культуры и т.д.)

Ежегодный спрос на ПМ - 24 млн. ед.

Ежегодное увеличение спроса - 20%

Реальное производство ПМ - 10 млн. ед.

Основной спрос неудовлетворен.
Российский рынок посадочного материала развит недостаточно.

Потребители посадочного материала

Основными потребителями посадочного материала являются частные лица, владельцы дачных участков и фермеры, занимающиеся сельскохозяйственной деятельностью. Они приобретают саженцы, рассаду и семена для личных нужд или с целью коммерческого использования. Однако, не стоит забывать и о городских ландшафтных дизайнерах, которые также являются важными потребителями посадочного материала для реализации своих проектов.

НАСЕЛЕНИЕ РФ

25%

Население
сельской
местности

56%

Проживает в
ИЖС

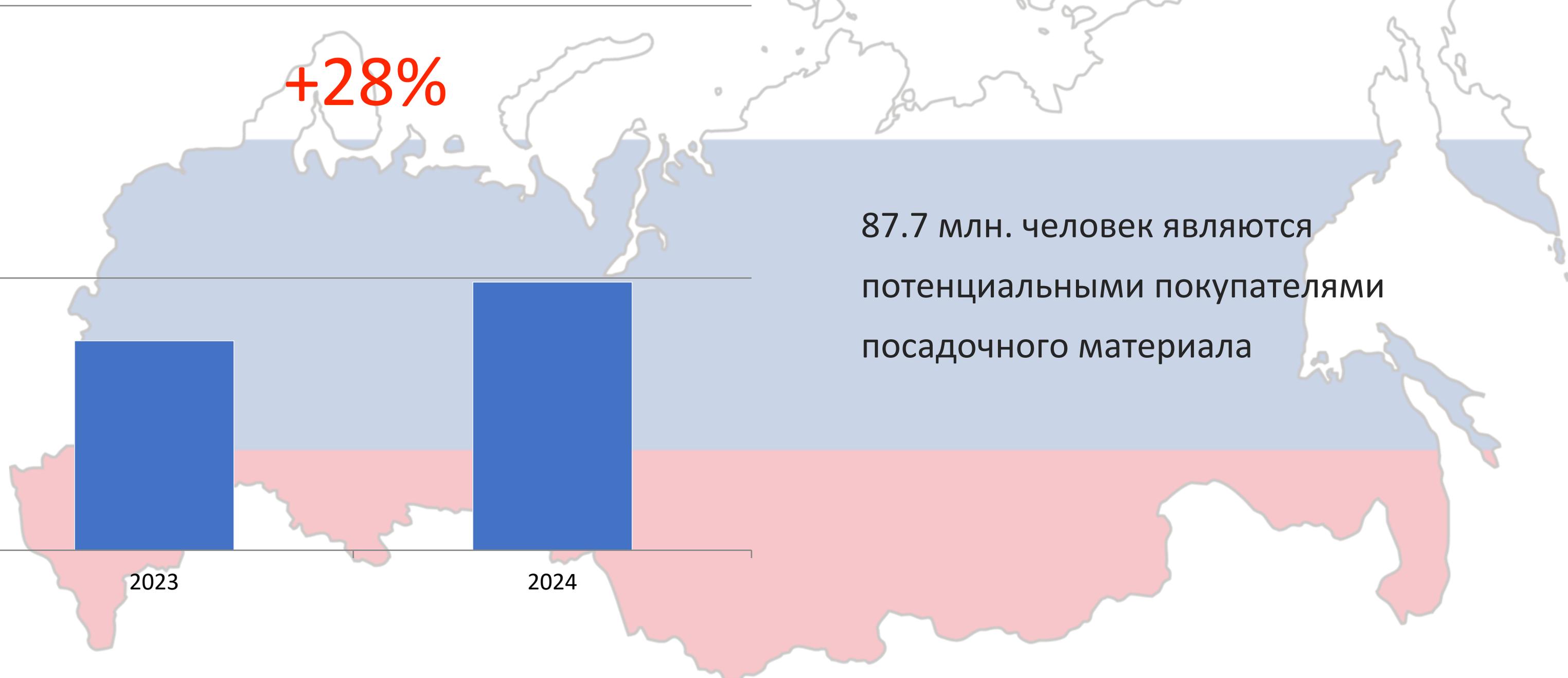
19%

Владеет
дачей или
садовым
участком

14%

Имеют
загородные
дома

По данным ЕИСЖС с января 2024 российские банки выдали на строительство ИЖС кредитов на 28% больше чем в 2023.

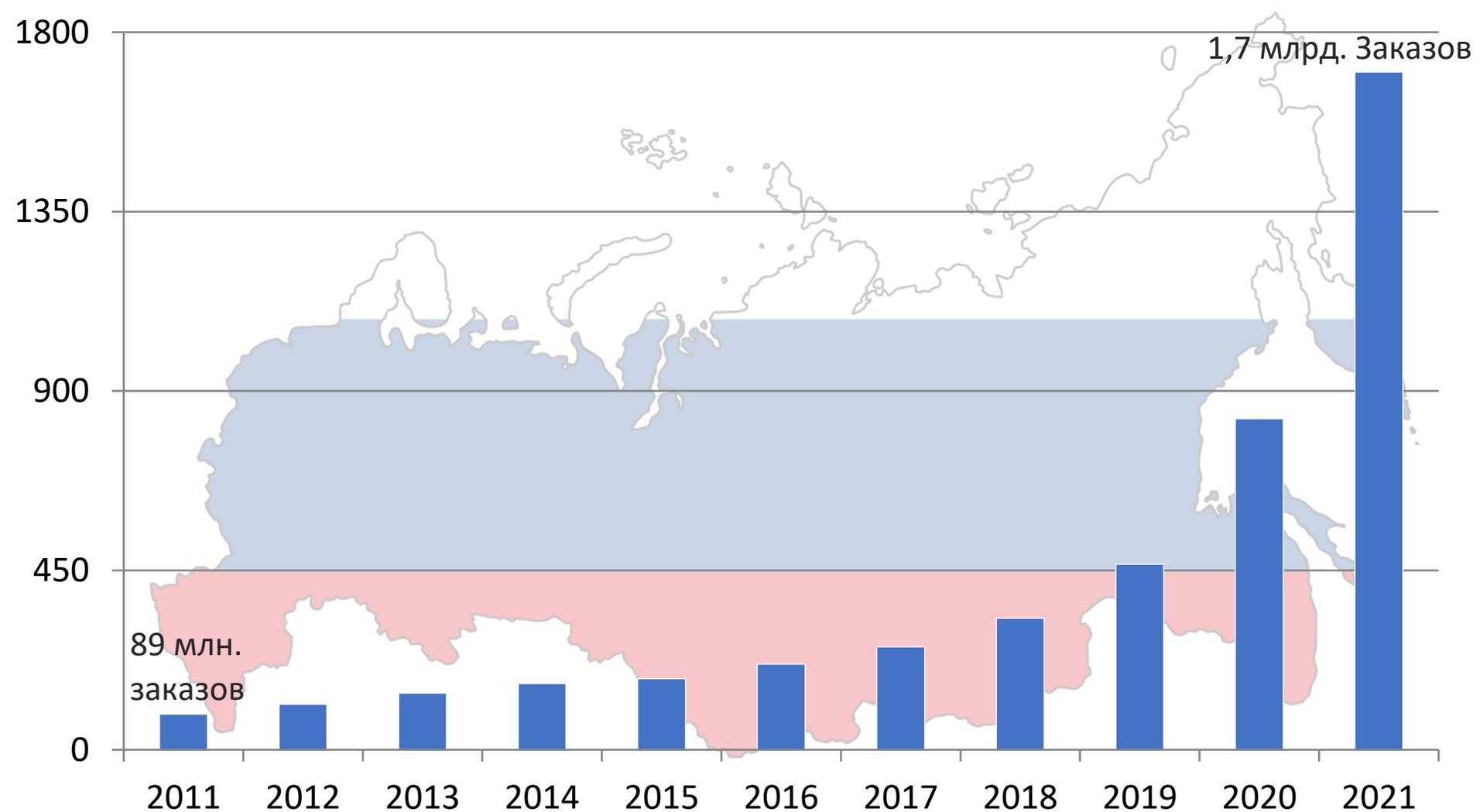


Оборот в онлайн- торговле в РФ

Динамика оборота

Оборот в онлайн-торговле за 2023 год составил 12% от общего товарооборота в РФ - более 4 трлн. рублей.

Рост объема розничной интернет-торговли в 2023 по отношению к 2022 году составил 52%.





В.И. Кондратьев: "Важно исключить перекупщиков"

Торговля и посредническая деятельность оказываются в более выгодном положении, чем сельхозпроизводитель.

Закупочная цена саженца в питомнике - 50 рублей.

Цена для конечного покупателя - 300 рублей.

Фермерам сегодня нужны качественные маркетплейсы, которые смогут взять на себя полное сопровождение производителя, а не функции перекупщика.

Фермерам нужны маркетплейсы, это позволило бы не просто производить продукцию, но и реализовывать ее по выгодной цене.

В этом плане у нас недостаток каналов сбыта.

38 процентов населения хотели бы заняться фермерством в сфере растениеводства

А.В. Шипулин Председатель АККОР Краснодарского края



Почему не WB или OZON?



01.

Платная регистрация
Выгодно заходить на маркетплейс только большими объемами и товарами средней цены за единицу от 1000 – 3000 рублей

02.

Высокий % комиссии

Комиссия 20-25%
Не зависит от FBO (Fulfillment by Operator)/дропшип пингом

03.

Взимание платы за логистику

Комиссия за логистику взимается со всего товара.
Не зависит от FBO (Fulfillment by Operator)/дропшиппингом

04.

Принудительное включение товара в акции

Акции срабатывают автоматически, нанося продавцу ущерб

05.

«Замораживание» денег выручки

Оплата за товар перечисляется селлеру один раз в месяц. Денежные средства селлера целый месяц находятся в руках маркетплейса.

06.

Исключено «живое» общение

взаимодействие с маркетплейсом осуществляется только через «саппорт». Если вы оставите свой запрос, вам ответят в лучшем случае на 5 – 6 –й день после обращения

07.

Не производится модерация товара

Дань отдается только красивой карточке товара. Выигрывает посредник. В проигрыше производитель и покупатель

Не ТОРГОВАЯ, а специализированная платформа.

Слово ТОРГОВАЯ употреблено для потребителя

Информационная система с
применением
Искусственного Интеллекта

Механизм, объединяющий
производителей и
потребителей ПМ в
едином пространстве

Информационно -
коммуникационная
система

АГРОМИР 24

Инструмент
интеллектуализации
цифровой экономики

Инструмент повышения
конкурентоспособности
продукции субъектов МСП
Краснодарского Края на
Российском рынке.

Сервисы должны быть специализированными



“Мультитоварные маркетплейсы предлагают предпринимателям сложные договоры, выдвигают жёсткие требования. Имеют место злоупотребления со стороны сервисов”

Елена Дыбова Вице-президент Торгово-Промышленной палаты РФ

“Мультитоварный маркетплейс может прислать уведомление об изменении тарифов за день до их введения, или навязать участие в промоакциях. Расчеты с селлерами проходят один раз в месяц. Высокие комиссии. Долго отвечает саппорт, нет оперативной технической поддержки. Алгоритмы ранжирования не настроены на производителя, они настроены на ожидания покупателей”.

Алексей Кожевников Вице-президент "Опоры России"



“Часто обращаемся к Авито. Но эта система не приспособлена для нас”

Александр Шипулин Председатель АККОР Краснодарского края

Цели проекта Агромир-24

- Создать инструменты прямого взаимодействия Производитель-Потребитель
- Создать максимально выгодные и равные условия для производителей.
- Получить диагностический срез текущего рынка посадочных материалов.
- Создать инструменты взаимодействия между технологическими процессами движения товара от производителя к потребителю
- Сформулировать доктрину развития специализированного маркетплейса ПМ:
Стратегические цели и мероприятия по их достижению.

Выгоды для производителя и потребителя

Питомники, КФХ, субъекты МСП, Самозанятые,
ЛПХ

Бесплатный вход на платформу
Лояльные условия на старте
Низкая оплата 10%
Налаженные способы продвижения
Саморегулирование цен
Денежные средства поступают сразу
Только дропшипинг
Колл-центр и служба поддержки
Готовые решения и отлаженные процессы
Неограниченное количество товаров на платформе.
Он-лайн обучение.
Научный потенциал - в развитие производства
Миллионный трафик и лояльная аудитория

Население РФ, Евразия, Корпоративные клиенты,
Садовые центры, Ландшафтные дизайнеры.

Огромный ассортимент - Каталог ПМ
Всегда актуальная информация о наличии товара
Цены от производителя
Система скидок
Привлекательные условия по доставке
Информация о производителе
Колл-центр, служба поддержки, живое общение.
Контроль качества производителей
Модерация товаров
Только производители, никаких перекупщиков.

Преимущества элементов нишевого маркетплейса

Более лояльная аудитория

Высокая конверсия в продажу

Выше прибыльность

Ниже конкуренция

Более удобная инфраструктура





Наши партнёры

СДЭК

Логистический оператор АГРОМИР24 — надёжная транспортная компания, обеспечивающие быструю и эффективную доставку товаров по всей стране, что позволяет нам оперативно реагировать на запросы клиентов.

Кубанский Государственный Аграрный Университет

Он-лайн обучение. Результаты научной деятельности для производителей и потребителей.

НИИ Садоводства и Виноградарства

Семинары. Результаты исследований опытных хозяйств. Научная литература в области Растениеводства



Служба поддержки и Колл-Центр

Живое общение

Обратная связь

Механизм взаимодействия всех участников платформы

Повышение доверия производителю и платформы

Консультации по всем вопросам

Приём и обработка рекламаций

Рекомендации и инструкции

Органы управления

Корпоративное управление

Включают в себя механизмы, позволяющие эффективно координировать и контролировать все аспекты деятельности компании.

Руководство АГРОМИР-24

Состоит из опытных специалистов, способных принимать стратегические решения и обеспечивать стабильное развитие компании.

Наблюдательный совет

Представители Министерства сельского хозяйства Краснодарского края.
Представители партнеров платформы.



Результаты от работы Платформы

Увеличение числа производителей субъектов МСП в Краснодарском крае в 3 раза к 2027 году.

В 2019 соотношение количества крупных производителей к субъектам МСП

55%/45%

В 2022 соотношение количества крупных производителей к субъектам МСП

41%/59%

В 2027 соотношение количества крупных производителей к субъектам МСП

10%/90%

Увеличение объемов производства ПМ в 2 раза к 2027

Рост производительности труда

Расширение ассортимента Посадочного Материала (Импортозамещение)

Повышение качества ПМ за счет науки в производстве

Система аналитики и планирования производства

Пополнение бюджетов всех уровней. Мин. **+640млн в год.**

Создание бренда КУБАНСКИЙ САЖЕНЕЦ в сотрудничестве с Программой КУБАНСКАЯ МАРКА

Увеличение количества рабочих мест в регионе

Прохождение практики студентами Аграрного Университета

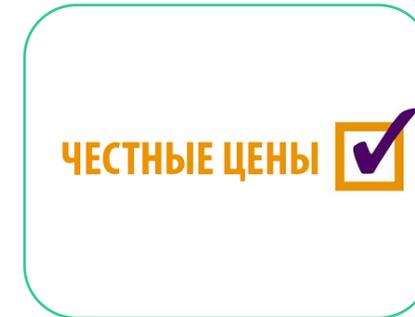
Повышение узнаваемости Краснодарского края в РФ

Огромный ассортимент – большой выбор

Сопутствующие товары:

- аптечки для садовода,
- средства защиты растений,
- удобрения,
- грунты,
- инвентарь
- специализированная литература и

т.д



Низкие цены
(цены от производителя)



Качественный товар.
Соблюдение сортности



Служба поддержки:
• общение с Колл-центром,
• получение консультаций
и рекомендаций

Качественная упаковка
для транспортировки



Спасибо за
внимание